

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe Fedrigoni annonce son intention d'acquérir Papeterie Zuber Rieder pour créer le leader mondial des papiers haut de gamme à destination des marchés des vins et spiritueux

Fedrigoni poursuit sa stratégie de développement mondial dans le domaine des papiers haut de gamme destinés au packaging de luxe et aux étiquettes premium. Les bases d'un accord pour l'acquisition de 100% du producteur français de papiers de spécialité ont été définies, la finalisation de l'opération reste soumise à l'information-consultation des partenaires sociaux.

Milan (Italie) et Boussières (France), 17 novembre 2022 – Le groupe Fedrigoni, premier producteur mondial de papiers fins, de papiers créatifs, d'étiquettes de vins premium et d'étiquettes auto-adhésives, a signé un accord avec les actionnaires de Papeterie Zuber Rieder, fabricant français parmi les leaders mondiaux sur ces marchés, visant à unir ses forces pour créer le leader mondial de la fabrication de papiers haut de gamme sur le marché des vins et spiritueux. La signature de la documentation contractuelle, et la réalisation de l'acquisition de 100% des actions de la Papeterie Zuber Rieder, restent soumises à la consultation du comité d'entreprise de la Papeterie Zuber Rieder.

Créée en 1881 à Boussières dans le Doubs, la Papeterie Zuber Rieder a été reprise au début des années 2000 par Luc Gaillet et Alain Martz, avec la volonté de repositionner la société sur un segment en forte croissance : les étiquettes pour vins premium. Zuber Rieder, fort d'un effectif de près de 130 employés, affiche depuis une belle croissance qui a permis à l'entreprise de faire de son outil industriel, l'un des plus performants en Europe dans la fabrication de papiers de spécialité.

Ce partenariat représenterait une nouvelle étape importante pour le Groupe Fedrigoni dans sa stratégie de consolidation pour devenir le leader mondial incontesté de la fabrication de papiers haut de gamme sur le marché des vins et spiritueux. Zuber Rieder bénéficierait de son côté des capacités de production et du réseau international de Fedrigoni pour poursuivre sa croissance.

Les actionnaires de la société Papeterie Zuber Rieder, Alain Martz et Luc Gaillet, resteraient présents dans la gouvernance de la société afin de soutenir l'intégration dans le groupe Fedrigoni et le développement futur de la société en mettant à profit leur expérience. Alain Martz conserverait également un rôle exécutif en tant que directeur général de Zuber Rieder

« Nous sommes très heureux d'annoncer notre intention d'acquérir Papeterie Zuber Rieder, commente **Marco Nespolo, PDG du groupe Fedrigoni**. Les compétences et les technologies exclusives de Zuber Rieder nous permettront de compléter notre portefeuille de produits déjà riche, tant pour les papiers destinés aux emballages de luxe que pour ceux destinés aux étiquettes de vins

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

et spiritueux haut de gamme, où nous voulons consolider notre position de premier acteur mondial. Cette future opération montre une fois de plus que nous sommes déterminés à poursuivre une stratégie globale de croissance, tant dans les papiers de spécialité pour les applications créatives que dans les matériaux auto-adhésifs haut de gamme, afin de mieux servir nos clients dans le monde entier. »

Luc Gaillet et Alain Martz, respectivement **Président et Directeur Général de la société Papeterie Zuber Rieder**, ont également exprimé leur grande satisfaction : « Zuber Rieder et ses employés ne pouvaient pas trouver un meilleur "port d'attache" pour se développer, se consolider et relever de nouveaux défis. Le groupe Fedrigoni est une entreprise industrielle centenaire comme Zuber Rieder, avec des objectifs de développement international ambitieux, auxquels nous serons heureux d'apporter notre contribution. »

Le Groupe Fedrigoni a été conseillé par Saber Solutions, Latham & Watkins, 8 Advisory, PricewaterhouseCoopers, Bain&Company, Aon et Golder.

Zuber Rieder a été conseillé par Clearwater International, Mermoz, Deloitte et ERM.

Fedrigoni

Fondée en 1888, Fedrigoni est aujourd'hui synonyme d'excellence dans le monde des étiquettes, des matériaux auto-adhésifs et des papiers à haute valeur ajoutée pour les emballages de luxe et autres applications créatives. Avec plus de 4 500 employés dans 27 pays et 25 000 produits, le Groupe vend et distribue dans 132 pays et, grâce aux récentes acquisitions, est devenu le premier acteur au niveau mondial dans les papiers spéciaux pour l'emballage de luxe et le troisième acteur dans les matériaux auto-adhésifs haut de gamme. La division Papier comprend le groupe Cordenons, la marque historique Fabriano, et plus récemment Guarro Casas (octobre 2022). La division Auto-adhésifs comprend Arconvert, Manter, Ritrama (depuis février 2020), IP Venus (décembre 2020), Acucote et Rimark (juin 2021), Divipa (février 2022), Tageos (avril 2022), Unifol (juillet 2022). Par ailleurs, le distributeur américain GPA fait également partie du groupe.

Pour plus d'informations : www.fedrigoni.com

Zuber Rieder

Fondé en 1881, Zuber Rieder est spécialisée dans la fabrication, le traitement et la finition de papiers haut de gamme pour l'industrie du luxe, les étiquettes de vins et spiritueux et les marchés de niche de la communication. L'offre de produits comprend des gammes de papiers créatifs et innovants en stock et une large sélection de papiers fabriqués sur demande pour les clients les plus exigeants. L'entreprise emploie plus de 130 salariés à Boussières (Doubs, Franche-Comté) et vend ses produits dans le monde entier.

For more information: <https://www.zuberrieder.fr>

Contact presse : Stefania Vicentini, +39 335 5613180, sv@dicomunicazione.it