

Fedrigoni reçoit la Médaille d'or d'EcoVadis pour son engagement en faveur de la durabilité et lance l'incubateur d'innovation FedLab, destiné à développer des solutions avancées de papiers écologiques pour remplacer le plastique.

Le groupe, leader de la production de papiers spéciaux et de matériaux auto-adhésifs, a ouvert un pôle d'innovation au sein de sa division Papier afin de développer une gamme de papiers dont les caractéristiques de solidité et d'étanchéité constituent une alternative efficace aux plastiques. Parmi les nombreuses applications qui utiliseront ces solutions, on compte les secteurs des cosmétiques et de l'agroalimentaire, ou encore des acteurs du commerce électronique de luxe. Les premières innovations seront exposées aux salon Luxe Pack de Monaco et Packaging Première de Milan.

Vérone, le 23 septembre 2021 - **Avec le lancement de FedLab**, pôle d'innovation qui rassemble des spécialistes du monde de l'entreprise et d'ailleurs pour développer des produits de papier durables capables de remplacer le plastique par la mise en œuvre de technologies avancées, et l'obtention de la **Médaille d'or d'EcoVadis**, un organisme international qui propose un classement du niveau de durabilité des entreprises, Fedrigoni, producteur mondial de papiers spéciaux pour l'emballage, l'édition et le graphisme et de matériaux auto-adhésifs, a atteint deux jalons importants sur la route qui conduit l'entreprise à ses objectifs ESG (environnement, responsabilité sociale et gouvernance) pour 2030.

FedLab consolidera des ressources issues de toutes les divisions de l'entreprise et de son écosystème via des partenariats et collaborations avec d'autres entreprises et start-ups. Ce pôle d'innovation aura vocation à développer des produits de papier durables, qui constitueront des alternatives au plastique dans de nombreuses applications, notamment alimentation, cosmétiques et emballages pour le commerce électronique des produits de luxe. La Médaille d'or décernée par EcoVadis, organisme international de classement de la durabilité des entreprises, atteste que Fedrigoni se classe parmi les meilleures entreprises mondiales en termes d'initiatives pour la protection de l'environnement et la responsabilité sociale (seules 5 % des entreprises évaluées ont reçu cette distinction en 2021).

« FedLab est un incubateur d'idées et d'innovations. Il va nous permettre de réfléchir ensemble à des solutions qui répondent aux besoins des clients tout en contribuant à leur transition écologique. Dans ce hub, nous améliorerons les performances et la durabilité de nos papiers spéciaux », explique **Micaela Di Trana**, Vice-Présidente Marketing et R&D de Fedrigoni Paper et directrice de l'initiative. Ce hub réunit les meilleures compétences et les solutions technologiques les plus avancées, au sein comme au dehors de Fedrigoni, et les met au service de projets de développement de produits, d'applications et de solutions commerciales innovants. Ces projets impliquent toutes les divisions de l'entreprise ainsi que des tiers, universités, entreprises et start-ups. La joint-venture NewCo, fondée avec l'entreprise parmesane Tecnoform (qui détient 30 % de l'entreprise), en est un exemple : à l'aide d'une technologie brevetée, l'entreprise est destinée à produire des plateaux intérieurs pour emballages de luxe à partir de cellulose thermoformée biodégradable et écologique. Nous sommes constamment à la recherche d'innovateurs, de personnes qui, ayant identifié un problème lié aux emballages papier, ont su le résoudre grâce à une idée novatrice. Des personnes qui croient au « papier de nouvelle génération », comme nous y croyons nous-mêmes.

Au sein de FedLab, nous donnons vie aux dernières innovations technologiques de Fedrigoni sur le front de la transition du plastique au papier. Cette transition consiste à introduire de nouvelles solutions de papier pour créer des alternatives au plastique, efficaces en termes de solidité, d'étanchéité et d'hygiène. Par ailleurs, ces papiers sont fabriqués à partir de matières premières renouvelables et entièrement recyclables, avec des fibres pour remplacer la cellulose, ou issues autant que possible du recyclage. L'une de ces fibres alternatives est l'Icelite CleanCut, le papier innovant développé en collaboration avec Easynap® pour la production d'emballages monodose pour les liquides – autrefois réalisés en plastique, désormais à base de papier – pouvant être ouverts d'une seule main en rompant l'emballage en deux, et entièrement recyclables.

Autre exemple : la technologie Splendorgel High Barrier, un papier extrêmement résistant à l'eau et entièrement recyclable, idéal pour toutes les étiquettes utilisées dans les zones humides, les menus, panneaux, publicités ou affiches



placés en extérieur et exposés à la pluie, ou encore pour les étiquettes de plantes. Le développement d'applications d'emballage pour la vente en ligne des produits de luxe présente également un grand intérêt : pour ce secteur, nous développons des solutions d'emballage personnalisées et élégantes, sans colle ni inserts en plastique, capables de résister aux contraintes de transport sans enveloppes de protection externes.

L'engagement de Fedrigoni pour la durabilité de sa chaîne d'approvisionnement et de ses produits et processus a été officialisé dans son Rapport de durabilité pour 2020. Le groupe y présente un calendrier ambitieux pour 2030 : celui-ci prévoit une réduction de l'impact environnemental du groupe, un élargissement de son portefeuille de produits innovants durables, la création d'un environnement de travail sûr et inclusif et une contribution à la prospérité et au bien-être des communautés locales au sein desquelles l'entreprise exerce ses activités. L'authenticité de cet engagement est attestée par l'obtention récente de la Médaille d'or EcoVadis, organisme international de classement de la durabilité des entreprises. Il a classé Fedrigoni parmi les meilleures entreprises au monde en termes d'engagements pour la protection de l'environnement et la responsabilité sociale (seules 5 % des entreprises ont obtenu la Médaille d'or cette année).

« Notre engagement pour la durabilité et les objectifs ESG se concrétise dans nos efforts sur chaque maillon de la chaîne de valeur et renforce notre entreprise et le secteur tout entier », a déclaré **Chiara Medioli Fedrigoni**, Chief Sustainability & Communication Officer du groupe Fedrigoni. « Et nous sommes fiers d'être reconnus par un observateur tiers spécialisé comme EcoVadis pour notre engagement de longue date, qui a connu une accélération au cours des 24 derniers mois. Nous avons choisi de travailler dur, en interne comme avec nos clients et fournisseurs, pour transformer les difficultés liées à la pandémie en une opportunité d'affiner notre stratégie pour l'avenir, et nous remercions l'ensemble de notre écosystème pour sa collaboration. FedLab est un vivier de solutions conçu pour faciliter la vie de nos clients, notamment dans les secteurs où nous ne travaillons pas directement mais où nous sommes prêts à proposer des idées, des projets et des prototypes que d'autres pourront modifier et adopter à leur guise, toujours dans une optique d'amélioration de la chaîne de valeur ».

De nombreux nouveaux produits développés au FedLab seront présentés lors des deux salons internationaux prévus dans les prochains jours : Luxe Pack à Monaco du 27 au 29 septembre, et Packaging Première, au Pavillon d'art contemporain de Milan du 5 au 7 octobre. Ces deux événements sont dédiés à l'excellence de conception des emballages de luxe pour les cosmétiques et parfums, la haute cuisine, les vins et spiritueux, la mode et la bijouterie.

Fedrigoni

Depuis 1888, Fedrigoni est synonyme d'excellence dans la production de papiers spéciaux. Le groupe est l'un des acteurs mondiaux de premier plan dans la production et la vente de différents papiers à haute valeur ajoutée pour l'emballage et le graphisme, et de produits de haute qualité pour l'étiquetage ainsi que d'autres matériaux auto-adhésifs. Avec plus de 4 000 employés en Italie et à l'étranger et 25 000 produits, le groupe assure vente et distribution dans plus de 130 pays. Grâce à de récentes acquisitions, il occupe désormais la troisième position mondiale dans le secteur des matériaux auto-adhésifs. Le groupe Cordenons et la marque historique Fabriano font partie de la division Papier, tandis qu'Arconvert, Manter, Ritrama (depuis février 2020), IP Venus (depuis décembre 2020), Acucote et Ri-Mark (depuis juin 2021) font partie de la division Auto-adhésifs. Le distributeur américain GPA est également filiale du groupe.

Pour plus d'informations, consultez www.fedrigoni.com

Pour toute demande presse, veuillez contacter :

Myriam Kermene, +33 (0)6 22 07 33 18, myriam.kermene@fedrigoni.com